

VERDUURZAMEN DOEN WE SAMEN!

ONZE ROUTE NAAR CIRCULAIR



oerlemans packaging group
the **sustainable** innovator

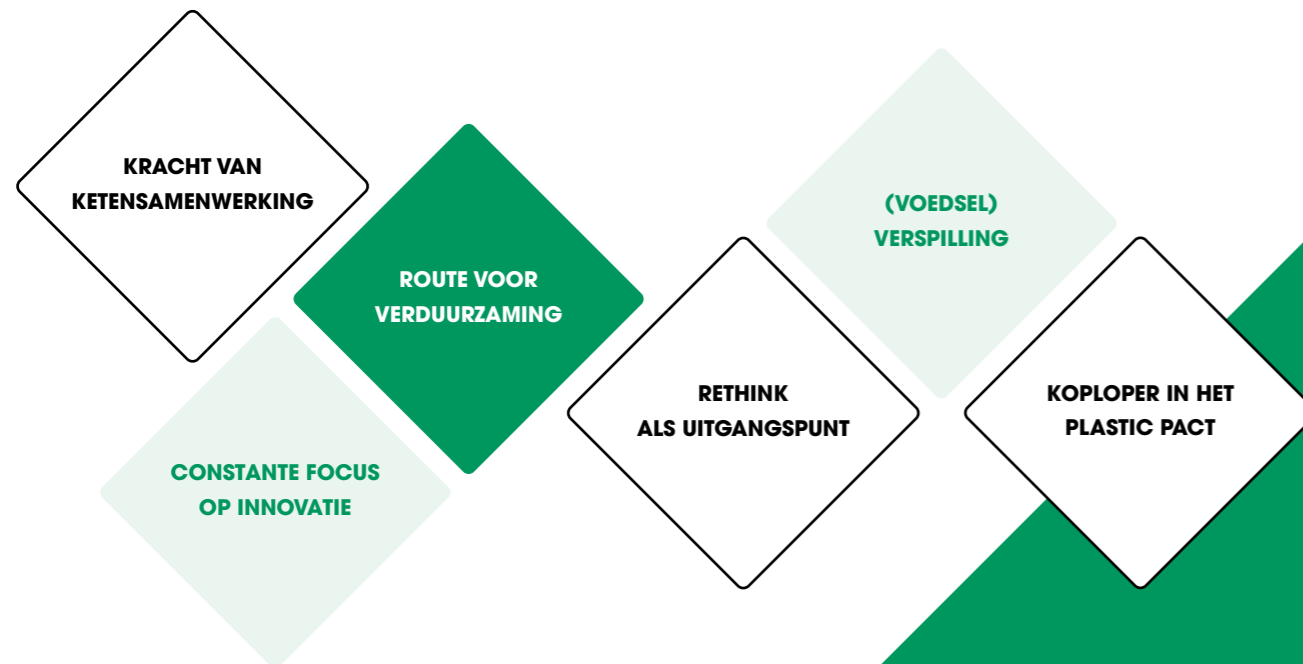
THE SUSTAINABLE INNOVATOR

Duurzaamheid. Vroeger een modewoord, nu een noodzaak voor mens en bedrijf. Het duurzaam verpakken is een belangrijk onderdeel hiervan, waarover steeds meer bewust wordt nagedacht.

Kijk maar naar het nieuws; er is een overvloed aan informatie met soms complexe feiten en cijfers. Wat betekent duurzaam voor u? Legt u het uit als milieubewust of als grondstof besparend? Ziet u het begrip misschien breder en koppelt u het aan maatschappelijk verantwoord ondernemen en toekomstgericht denken? De Oerlemans Packaging Group is al 30 jaar bezig met duurzame oplossingen,

van materiaalreductie tot de introductie van bio-afbreekbare tuinbouwfolie in 1992.

De focus voor nieuwe ontwikkelingen van de Oerlemans Packaging Group is circulair, want circulair ontwerp is de weg vooruit! Met onze slogan 'The sustainable innovator' laten wij zien dat we deze visie voor de toekomst serieus nemen. De keuze voor duurzaam en een circulaire economie bepaalt onze route. Hoe wij dat doen? Door bewust te focussen op zes aandachtsgebieden. Zo brengen wij een duurzame plastic verpakking stap voor stap dichterbij.



AFVALMANAGEMENT

ONZE BELANGRIJKSTE UITDAGINGEN:

● Aan de slag met goed afvalmanagement. Samen op zoek naar een krachtige oplossing voor zwerfafval en de plastic soep. Plastic is lang houdbaar, maar hoort niet in het milieu!

CO2-REDUCTIE

● CO2-reductie als uitgangspunt voor de enige juiste keuze van een verpakking. Betrek zowel de CO2-footprint van de verpakking als die van het verpakte product bij uw beslissing.

● Minder grondstofgebruik door gebruik van recycleert en een minimale inzet van grondstoffen. Denk aan dunne folies.

MINDER GRONDSTOFGEBRUIK

WAT IS EEN CIRCULAIRE ECONOMIE?

Een circulaire economie is een economisch systeem dat gebaseerd is op het minimaliseren van grondstofgebruik. Dat kan door hergebruik van producten, onderdelen en hoogwaardige grondstoffen. Het is een systeem van gesloten kringlopen waarin producten hun waarde zo min mogelijk verliezen en er zo veel mogelijk gebruik wordt gemaakt van hernieuwbare energiebronnen. Door de circulaire economie ook toe te passen, neemt de milieubelasting qua energie uitstoot én grondstofgebruik af.

1. KRACHT VAN KETENSAMENWERKING

Zonder ketensamenwerking geen circulaire economie. Daar is de Oerlemans Packaging Group van overtuigd.

Wij geloven in de kracht van de keten. Het feit dat het niet altijd makkelijk is partijen bij elkaar te krijgen, schrikt ons niet af. Het is belangrijk om de functionaliteit van de verpakking door de hele keten te meten. Naast functionele- en logistieke eisen, kijken wij naar de consument, recycling, end-of-life van de verpakking en de grondstofkeuze. Oerlemans Packaging investeert veel tijd en geld in een duurzame ketensamenwerking. Met mooie projecten en producten als resultaat. En dat blijft niet onopgemerkt!



**WINNAAR
RETHINK AWARD
2019**

Oerlemans Packaging is winnaar van de Rethink Award 2019 in de categorie ketensamenwerking. Uit het juryrapport: "Bag2Bag, de CE Krimphoes en ProLiFex, zijn voorbeelden hoe Oerlemans gelooft in ketensamenwerking. Het bedrijf heeft er niet alleen de mond van vol, maar brengt het daadwerkelijk in de praktijk. Voor deze inzet heeft de jury veel respect."

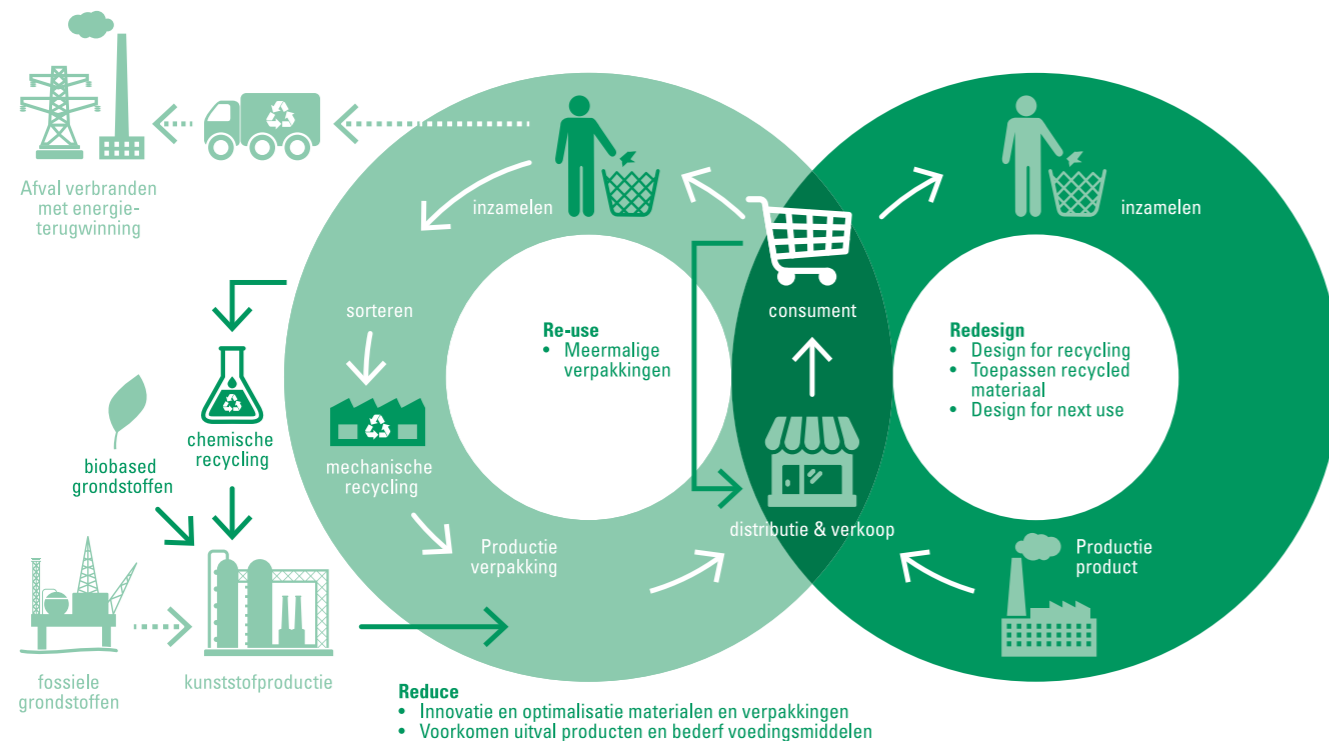
Foto: directeur Joan Hanegraaf (l), dagvoorzitter Jort Kelder en directeur duurzaamheid Rob Verhagen bij de Rethink Awards.



**"VERDUURSAMEN
SCHRIJVEN WIJ MET EEN S"**

Joan Hanegraaf, directeur Oerlemans Packaging Group

04



05

Bron: Routekaart materiaalverduurzaming kunststof verpakkingen / NRK - Plastics Europe - Berenschot

2. CONSTANTE FOCUS OP INNOVATIE

DUURZAAMHEID
& INNOVATIE

De Oerlemans Packaging Group produceert en levert een volledig assortiment specialistische, flexibele één- en meerlaagse kunststof-folies en verpakkingen. De productie van deze plastic verpakkingen heeft impact op het milieu. Daar zijn wij ons van bewust.

Tegelijkertijd leveren onze verpakkingen vaak een duurzame bijdrage aan gebruik van het product zelf in de hele keten. Daarin zit de uitdaging. Maar het biedt tegelijkertijd ook kansen. Wij beschikken al meer dan 30 jaar over een eigen recycle afdeling. Daarmee worden folierestanten vanuit onze bedrijven gerecycled en omgevormd tot polyethyleen korrels. Daarmee produceren wij opnieuw folie. Verder ondersteunen wij Operation Clean Sweep®. Zo gaat er dus geen korrel verloren en belasten wij het milieu minder. Met lage logistieke- en productiekosten als positief bijeffect.

Duurzame innovatie loopt als rode draad door de geschiedenis van ons familiebedrijf. Oerlemans Packaging investeert continu in productinnovaties, in onze productie en processen. Zo introduceerden wij als eerste in 1992 de bio-afbrekbare tuinbouwfolies. Wij beschikken over een eigen Oerlemans Technology Centre (OTC) en Oerlemans Repo Centre (ORC) waar klanten en leveranciers producten kunnen laten testen en waar onze innovaties in materialen, toepassingen en drukwerk ontwikkeld worden. Zo helpen wij ze verder om een duurzaam concurrentievoordeel te behalen met de verpakking van hun product.

OTC 

Oerlemans Technology Centre

[OTCPACKAGING.NL](https://otcpackaging.nl)

ORC 

Oerlemans Repo Centre

[ORCPACKAGING.NL](https://orcpackaging.nl)

Operation Clean Sweep® (OCS) is een wereldwijd programma dat gefocust is op het tegengaan van rondzwervend bedrijfsafval. Elk bedrijf organiseert zijn afvalmanagement dusdanig dat er zo min mogelijk zwerfafval op de bedrijfsvloer ontstaat. Door het commitment draagt Oerlemans Packaging actief bij aan een beter milieu en voorkomt het dat het afval in zee terecht komt. Daarvoor investeert de groep in haar bedrijfsvoering met duurzame aanpassingen onder meer in bedrijfsinfrastructuur, terrein, machinepark en training van personeel. In Nederland bestaat OCS sinds 2015 en is opgezet door de Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie in samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.



08

3. ROUTE VOOR VERDUURZAMING

NRK Verpakkingen en Plastics Europe Nederland hebben het **Materiaalverduurzamingsplan Kunststofverpakkingen** geschreven. We zijn er trots op dat **Joan Hanegraaf (Voorzitter NRK Verpakkingen)** mede auteur is van dit document. Het is oplossingsgericht, pragmatisch van insteek en uitgewerkt als routekaart.

Een standaard recept voor het verduurzamen van verpakkingen is er niet. Het plan beschrijft alle maatregelen die partijen in de verpakkingketen kunnen nemen om verpakte producten en verpakkingsmaterialen te verduurzamen. Zo helpt het ons bij het kiezen en het implementeren van de best passende verbeteropties.

Het Materiaalverduurzamingsplan sluit naadloos aan op Rethink én op onze ambities. Voor een volgende stap vooruit, is het wel belangrijk om vier punten altijd voor ogen te houden:

- Verduurzamen gaat veelal in kleine en soms in grote stappen door voortdurende innovatie.
- Gelijktijdig werken aan alle verbeterrichtingen is essentieel.
- Veranderingen zijn pas succesvol en duurzaam als de markt deze initieert en absorbeert.
- Coördinatie en stimulering zijn cruciaal om de verandering gaande te houden en in de juiste richting te sturen.



DE WAARDE VAN DE KUNSTSTOF VERPAKKING:

POMMES FRITES

5kg e

BESCHERMING VAN HET PRODUCT

REDUCTIE VAN CO2 IN MATERIAAL EN PRODUCTIE

EFFICIËNTIE IN LOGISTIEK

VOORKOMEN VAN VOEDSEL-VERSPILLING

09

Reduce

Reuse

Recycle

Redesign

Renew

4. RETHINK ALS UITGANGSPUNT

Plastic verpakkingen hebben een nuttige en duurzame bijdrage in de hele keten. Verpakkingen van kunststof beschermen producten en houden ze vers. Dat is niet alleen belangrijk voor de voedselveiligheid, maar ook om voedselverspilling te voorkomen.

Plastic is licht, compact en sterk. Dat maakt het tot een efficiënt materiaal voor het verpakken en het vervoer van producten tegen lage logistieke kosten. En heel belangrijk: plastic wordt steeds meer gerecycled naar nieuwe toepassingen. Om de circulaire economie te bevorderen, kijkt de Oerlemans Packaging Group continu of het mogelijk is verpakkingen verder te verduurzamen. Dat doen wij volgens de vijf verduurzamingsrichtingen van Rethink:

RE duce - dikte reductie en minder materiaalgebruik.

RE use - hergebruik verpakkingen zo vaak mogelijk.

RE cycle - inzet van zoveel mogelijk gerecyclede grondstoffen.

RE design - ontwerp verpakkingen die na gebruik weer prima te recyclen zijn. Kies voor eenvoudige materialen.

RE new - minder gebruik van eindige grondstoffen, meer inzet hernieuwbare grondstoffen.



De Oerlemans Packaging Group is partner van Rethink. Kijk voor meer informatie op rethinkplastics.nl.



5. VOEDSEL- VERSPILLING TEGENGAAN

Anno 2020 wordt wereldwijd nog steeds eenderde van al het voedsel verspild, waarvan 45% bestaat uit groente en fruit. Doodzonde! Samenwerking om voedselverspilling te reduceren is daarom cruciaal. De juiste verpakking is hierbij essentieel. We kunnen hiermee de snel groeiende wereldbevolking beter voorzien van voeding. Daarnaast gaan we de CO2-uitstoot tegen, die vrijkomt bij het produceren van voedsel.

De Oerlemans Packaging Group is dan ook trots op de rol van actieve stakeholder bij het initiatief **Samen tegen Voedselverspilling**. De stichting richt zich op het voorkomen, verminderen en verwaarden van voedselverspilling in de gehele voedselketen.

12



VERPAKT
7-10 DAGEN LANGER
HOUDBAAR



Binnen de stichting zetten organisaties, overheid en kennisinstellingen zich gezamenlijk in om verspilling tegen te gaan, door krachten te bundelen en te werken aan één gezamenlijk doel: Samen maken we van Nederland één van de eerste landen ter wereld die voedselverspilling met de helft weet te verminderen. Daarmee wordt Nederland koploper en een wereldvoorbeeld in het realiseren van de Sustainable Development Goal 12.3.

**SAMEN TEGEN
VOEDSELVERSPILLING**

Onze slimme verpakkingsooplossingen dragen bij aan dit doel, doordat we onder meer de houdbaarheid verlengen en derving tijdens het transport tegengaan.

Meer informatie is te vinden op: [SAMEN TEGEN VOEDSELVERSPILLING.NL](https://www.samentegenvoedselverspilling.nl)



1/4

Een vierde van het voedsel wordt jaarlijks in Nederland verspild.



Voedselverspilling in Europa is verantwoordelijk voor 6% van de totale uitstoot van broeikasgassen door menselijke activiteit.



Minder voedsel verspillen = bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelstellingen en voldoende goed voedsel voor een groeiende wereldbevolking.

Dat is **105-152 KG** per capita per jaar in Nederland.

**2015 - 2030
50%
verminderen**

13

BIOBASED **VS** BIO-DEGRADERBAAR

Bioplastic, biobased plastics, recyclebaar of toch liever composteerbaar? Wat is in deze wirwar van termen de beste keuze? Dat hangt af van het gebruik van de verpakking én de afvalfase. Als een composteerbare verpakking geen voordeel oplevert in de keten, kunt u beter kiezen voor gebruik van biobased of gerecyclede grondstof. Soms is een dunne folie van virgin plastic de beste keuze, bijvoorbeeld bij levensmiddelen of pharma. Wij zetten de belangrijkste keuzes op een rij:

Fossil based geeft aan dat een verpakking gemaakt is uit aardolie. Deze verpakkingen kunnen vaak dun geproduceerd én gerecyleerd worden.

Biobased zegt specifiek iets over de bron van de grondstof. Een biobased verpakking is gemaakt van plantaardige of dierlijke grondstoffen, zoals bijvoorbeeld aardappelzetmeel of suikerriet. De term biobased zegt niets over het feit of de grondstof of verpakking composteerbaar is of niet.

Composteerbaar, biologisch afbreekbaar of **biodegradeerbaar** materiaal wordt op natuurlijke wijze afgebroken, bijvoorbeeld door schimmels en bacteriën. De snelheid waarmee dit gebeurt, hangt af van externe omstandigheden. Na compostering blijft CO₂, water en biomassa over. Een composteerbare verpakking is meestal niet te recyclen, de grondstof is dus maar één keer te gebruiken.

Recyclebaar is terugwinnen van materialen uit reststromen of afval en opnieuw voor gebruik geschikt maken.

**ONS ADVIES:
KIES BEWUST!**

**COMPOSTEERBAAR,
FOSSIL BASED**

Materialen: Bio polyester, PBAT
Grondstof: Olie, gas
Duurzaamheidsfactor: Industrieel / Thuis composteerbaar**
Kan reguliere plastic recycling vervuilen

**COMPOSTEERBAAR,
BIOBASED***

Materialen: PLA, PHA
Grondstof: O.a. mais, suiker, zetmeel, rioolslib
Duurzaamheidsfactor: Industrieel / Thuis composteerbaar**
Kan plastic recycling vervuilen

**NIET COMPOSTEERBAAR,
FOSSIL BASED**

Materialen: LDPE, MDPE, HDPE, PP, etc.
Grondstof: Olie, gas
Duurzaamheidsfactor: Recyclebaar, optimale diktereductie

**NIET COMPOSTEERBAAR,
BIOBASED***

Materialen: Polyethyleen, natuurlijk rubber, nylon types
Grondstof: O.a. mais, suiker, zetmeel
Duurzaamheidsfactor: Vaak recyclebaar

** Biobased en bio-afbreekbaar verwarrend voor consument!
Biobased is soms niet bio-afbreekbaar
Biobased is soms recyclebaar
Fossil based is soms bio-afbreekbaar
Biobased is soms bio-afbreekbaar*

*** bio-afbreekbare verpakkingen zijn vaak niet composteerbaar in huidige compost installaties.*

KIES BEWUST! ONZE EXPERTS HELPEN U GRAAG DE BESTE KEUZE TE MAKEN VOOR UW PRODUCTEN

6. KOPLOPER IN HET PLASTIC PACT

De Oerlemans Packaging Group heeft samen met ruim zestig koplopers het Plastic Pact NL ondertekend. De doelstelling van het pact is méér met minder plastic in de circulaire economie. Dit sluit naadloos aan op onze eigen duurzame ambities. Samenwerking met ketenpartijen is de kracht van het Plastic Pact: **Verduurzamen doen we samen!**

VOOR 2025 WERKEN WE MET ELKAAR TOE NAAR:

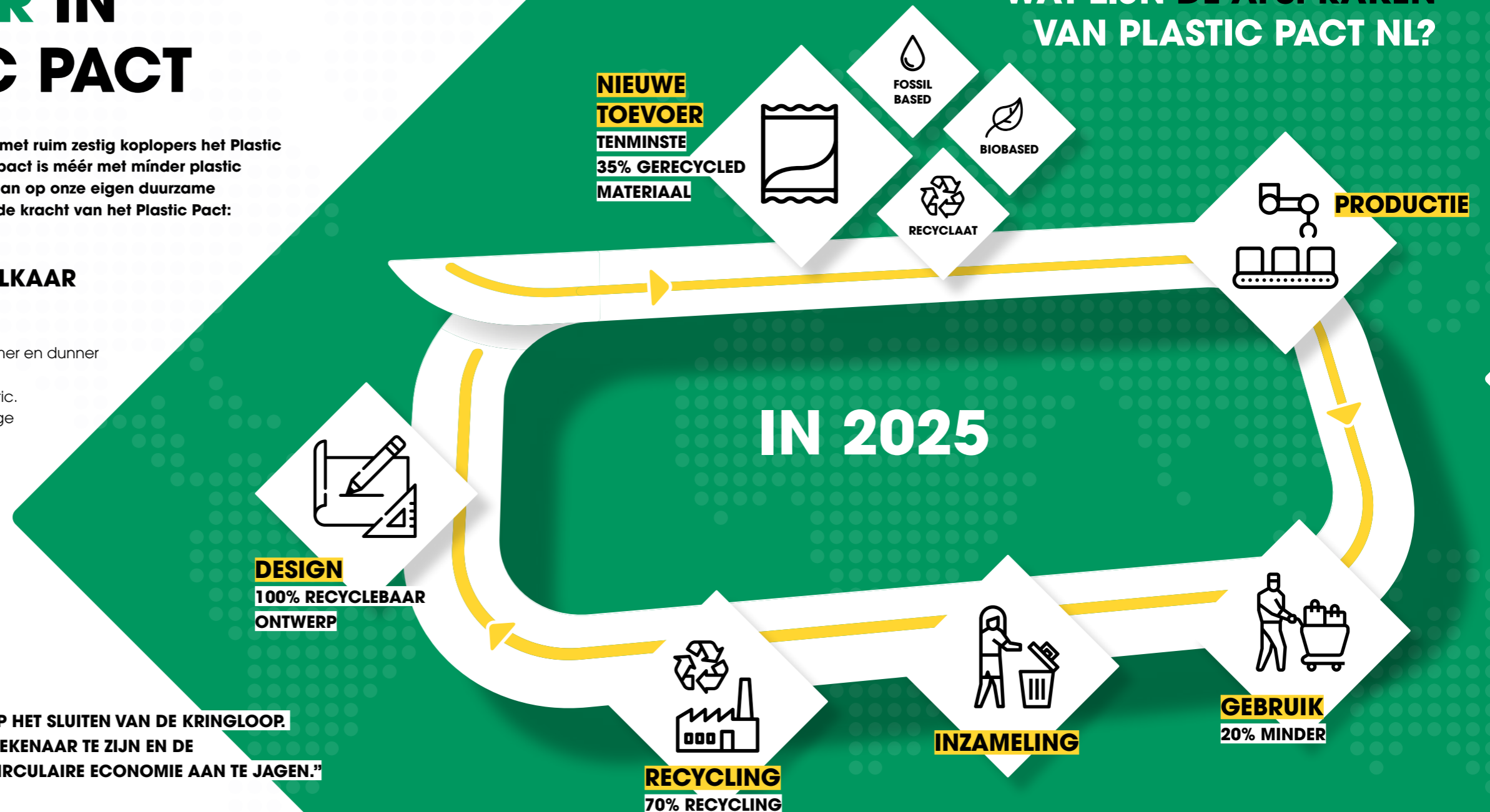
- Gebruik van 20% minder plastic door een slimmer en dunner ontwerp van verpakking.
- Toepassen van minimaal 35% gerecycled plastic.
- Recycling van minimaal 70% van alle eenmalige plastic producten en verpakkingen.
- Plastic producten en verpakkingen gemaakt van 100% recyclebaar materiaal.



“HET PLASTIC PACT FOCUST OP HET SLUITEN VAN DE KRINGLOOP. WIJ ZIJN ER TROTS OP ONDERTEKENAAR TE ZIJN EN DE TOTSTANDKOMING VAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE AAN TE JAGEN.”

Rob Verhagen, Sustainability Director Oerlemans Packaging & lid stuurgroep Plastic Pact

WAT ZIJN DE AFSPRAKEN VAN PLASTIC PACT NL?



KWALITEIT MAAK JE SAMEN

De Oerlemans Packaging Group is een van de grootste producenten van flexibele plastic verpakking en folie in de Benelux. Vanuit acht locaties en met ruim 600 medewerkers produceert het familiebedrijf hoogwaardige verpakkingen en folies voor bedrijven in sectoren als food, non-food, retail en horticulture.

TOT DE OERLEMANS PACKAGING GROUP BEHOREN:

- Fardem Packaging, Edam
- Flexpak, Geldermalsen
- Oerlemans Plastics, Genderen en Giessen
- Oosterwolde Plastic Industrie, Oosterwolde
- Perfon, Goor
- Plasthill, Hillegom


oerlemans packaging group
the sustainable innovator



ONZE KWALITEITSSYSTEMEN:

- ISO 26000 (maatschappelijk verantwoord ondernemen)
- ISO 14001 (milieumanagementsysteem)
- ISO 9001 (kwaliteitsmanagementsysteem)
- BRC Packaging certificering (voedselveiligheid van verpakkingen)



WIJ ZIJN LID VAN EN ACTIEF BETROKKEN BIJ:

- Koplopersnetwerk en de raad van partners, MVO Nederland
- Club van 100, Wageningen University & Research
- Samen tegen Voedselverspilling
- World Cleanup Day
- Plastic Pact
- Federatie Nederlandse Rubber & Kunststoffindustrie (NRK) waaronder:
 - Bestuur NRK
 - Bestuur NRK Verpakkingen
 - Beleidsgroep communicatie & Rethink
 - Stuurgroep & werkgroep Circulaire economie
- EFTA
- StiMo (Stichting materiaal organisaties)
- Bestuur Afvalfonds verpakkingen



Verduurzamen doen we samen! Welke uitdagingen heeft u op dit belangrijke terrein? Graag gaan we met u hierover in gesprek. Neem contact met ons op en wij maken tijd om uw onderneming verder te verduurSamen!

Oerlemans Packaging Group – Kleibergsestraat 4 – 4265 GB Genderen
Telefoon: +31 (0) 416 35 81 00 | Email: info@oerlemanspackaging.nl | [oerlemanspackaging.nl](https://www.oerlemanspackaging.nl)

Deze brochure is gedrukt op gerecycled papier



members of the Oerlemans Packaging Group



OERLEMANSPACKAGING.NL