

Joan en Laura Hanegraaf

OPACKGROUP

Ondanks een klein uitstapje naar de militaire dienst is Joan altijd bezig geweest in de tuinbouwsector. Na zijn tuinbouwkundige opleiding kwam hij terecht bij een plantenkweker om daarna in 1985 aan de slag te gaan bij Oerlemans Agro. Hier werkte hij destijds als bedrijfsleider en leverde producten aan professionele tuinders. In die tijd kocht hij zijn potgrond bij Legro.

De laatste stap werd gemaakt naar Oerlemans Plastics (nu: OPACKGROUP), waar hij sinds 1993 directeur is en vanaf 2007 DGA na de management buy out. Daarnaast is zijn vrouw Rita CFO van de holding. Met zijn dochter Laura werkend als Manager Sales is de fundering van een familiebedrijf ook hier gelegd!



Hoe, met wie en wanneer is de samenwerking begonnen?

Joan: 'Sjef en ik kennen elkaar al ongeveer 40 jaar vanuit de tuinbouwsector, toen ik klant was van Sjef. Zo'n 20 jaar geleden zijn we leverancier geworden van Legro. We kwamen elkaar jaarlijks tegen bij een beurs die nu Greentech heet. Daar kletsten we dan altijd even bij. Voorheen maakten we bij Oerlemans helemaal geen potgrondverpakkingen, maar Sjef gaf ons, gezien de jarenlange goede relatie, de kans om mee te kijken of we iets voor hem konden betekenen. Uiteindelijk heeft dit goed uitgepakt, zijn we 20 jaar verder en hebben we een mooie samenwerking. Een van de uitspraken van Sjef destijds was: "Gullie snapt het tenminste!" Legro is altijd trouw aan hun leveranciers. Doe je je werk goed? Dan kun je heel je leven lang leveren.'

Hoe werken Oerlemans en Legro samen?

Joan: 'We hebben echt dezelfde cultuur, normen en waarden, anders heb je niet zo'n lange relatie met elkaar. Je merkt meteen als een partner of leverancier dat niet heeft, want dan strookt het niet en kun je niet fatsoenlijk zaken doen.' Laura: 'Ik denk dat de Brabantse nuchterheid ook een grote rol speelt, dan spreek je toch net wat meer dezelfde taal.' Joan knikt: 'Mijn moeder zei altijd, doe maar normaal dan doe je al gek genoeg!'

Wat is door de loop der jaren veranderd qua samenwerking en product?

Joan: 'Procesmatig niet veel. We krijgen vanuit Legro een planning en daar moeten we aan voldoen. Wat betreft ontwikkeling zitten we zo nu en dan met elkaar om tafel.'

Laura: 'We zetten hoog in op duurzaamheid door bijvoorbeeld gebruik te maken van een recyclaat: een gebruikte grondstof die eigenlijk al een verpakking is geweest. Of we kijken naar de dikte van de folie. Kan een folie vanuit duurzaamheidsoogpunt dunner worden gemaakt zonder afbreuk te doen aan kwaliteit? Bij veranderingen weten we elkaar te vinden, of het nu een vraag is vanuit Legro of een advies vanuit Oerlemans.' Joan: 'Onze klant moet duurzaam succesvol zijn met ons product. Zo groeien we samen.'

Hoe zie je de komende 100 jaar Legro voor je?

Ik denk dat er vooral veel focus ligt op alternatieve grondstoffen en duurzaamheid. Daarnaast zie ik nog grote kansen in stedelijke gebieden. Steden zijn op dit moment verkeerd ontworpen en moeten worden beplant om o.a. de opwarming

van de aarde tegen te gaan maar ook de leefbaarheid van de steden te vergroten. Ook wordt de consument zich steeds bewuster van de natuur en wil dit bijvoorbeeld in een stad dan ook dichterbij zich hebben. Duurzaamheid is zo veel groter dan alleen kijken naar plastic. Al met al zijn we met z'n allen verantwoordelijk voor de hele wereld.